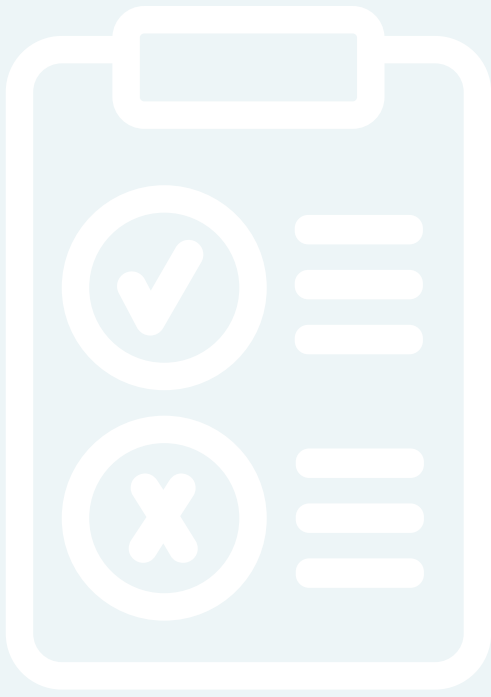




MITGLIEDSCHAFTSREGELN

ISAGENIX®

Die Isagenix-Leitfadendokumente beschreiben die aktuelle Unternehmenssichtweise zu einem Thema. Isagenix behält sich das Recht vor, dieses Dokument abzuändern oder gegebenenfalls zusätzliche Leitfäden bereitzustellen. Da jeder Sachverhalt anders ist, sollten Sie sich, wenn Sie Fragen hierzu haben oder dazu, wie dieser oder andere Leitfäden auf Ihre Situation anzuwenden sind, an Isagenix Compliance (Compliance@IsagenixCorp.com) wenden.



Abschnitt 1: Mitgliedschaftsregeln.

So wie in diesen Mitgliedschaftsregeln („Regeln“) verwendet wird, beziehen sich die Begriffe „Sie“, „Ihr“, „Vertriebspartner“ je nach Kontext auf Isagenix Unabhängiger Vertriebspartner, einzeln oder gemeinsam.

1.1. Unabhängiger Vertriebspartner von Isagenix werden.

Um ein Unabhängiger Vertriebspartner von Isagenix zu werden, müssen Sie: (a) mindestens 18 Jahre alt sein, (b) eine physische Adresse in Deutschland haben, (c) einen vollständigen, lesbaren, unveränderten und gültigen Antrag einreichen, der gültige und genaue Kontaktinformationen enthält, (d) Überprüfung und gegebenenfalls Annahme aller erforderlichen Materialien und Dokumente, einschließlich der Datenschutzrichtlinie, der Bedingungen des Antrags und der Vereinbarung für Unabhängige Vertriebspartner („Allgemeine Geschäftsbedingungen“), des Isagenix-Vergütungsplans und dieser Regeln, (e) alle von Isagenix verlangten Schulungen abschließen; (f) den Mitgliedsbeitrag bezahlen oder den Kauf von einem Associate Support System, soweit zutreffend; (g) innerhalb der zwölf (12) Monate unmittelbar vor dieser Registrierung keine Isagenix-Position (direkt oder indirekt über ein Familienmitglied, eine Business Einheit oder anderweitig) gehalten oder

gehabt haben, es sei denn, Sie erfüllen alle Kriterien für eine Re-Aktivierung Ihres Kontos - siehe Abschnitt 2.5.

Isagenix ist nicht verantwortlich für Verzögerungen, Verlust oder Verlust von Zahlungen, die bis zum Abschluss des Antrags- und Anmeldeprozesses entstehen können.

Isagenix-Kunden können jederzeit den Vertriebspartner-Antrag einreichen, um somit am Vergütungsplan teilzunehmen zu können. Diese Personen sind weiterhin berechtigt, Isagenix-Produkte zu den Preisen zu erwerben, die durch die Art der Kundenmitgliedschaft definiert sind, die bei der Registrierung als Kunde gewählt wurde. Darüber hinaus kann die Person ihre derzeitige Position beibehalten, solange sie die Wahl innerhalb von 24 Monaten nach ihrer Einschreibung als Kunde trifft. Wenn sich ein Kunde nach 24 Monaten dazu entscheidet, Vertriebspartner zu werden, kann er sich am Ende seines aktuellen Abschnitts bei seinem derzeitigen Einschreibesponsor anmelden. Wenn eine Person Vertriebspartner wird, ist sie fortan berechtigt, Provision im Rahmen des Vergütungsplans zu erhalten.

Vertriebspartner, die sich entscheiden keine Kundenmitgliedschaft anzustreben Vom Konto wird die Mitgliedschaftsgebühr abgebucht, die jährlich in Rechnung gestellt wird damit Isagenix-Produkte direkt bei Isagenix zu denselben Preisen eines Vorzugskunden bestellt werden können.

1.2. Korrekte Informationen.

Sie dürfen sich nicht registrieren oder anderen Personen helfen, sich mit falschen, ungenauen, fabrizierten, irreführenden oder unvollständigen Informationen anzumelden. Es liegt in Ihrer Verantwortung, Isagenix über Änderungen Ihrer Kontak- oder anderen personenbezogenen Daten zu informieren. Isagenix haftet nicht für Verzögerungen und möglichen Verlust oder Verlust von Entschädigung, die andernfalls an Personen zu zahlen wären, die falsche, ungenaue, hergestellte, irreführende oder unvollständige Informationen zur Verfügung gestellt haben. Isagenix behält sich das Recht vor, jede Anmeldung zu stornieren oder zu verzögern, einschließlich der Annullierung ausstehender Bestellungen und Zahlungen, bis zur Validierung der Kontoinformationen. Isagenix kann jede Position, die von einer anderen Person als der in den Nutzungsbedingungen genannten Person oder dem zugehörigen Isagenix-Konto betrieben wird, kündigen.

1.3. Nicht mehr als eine Position.

Sie dürfen kein finanzielles Interesse oder kein anderes Interesse an mehr als einer Position haben, einschließlich der Teilnahme am Aufbau oder der Bestellung von Produkten über eine solche Position, selbst wenn diese Position von einer separaten Geschäftseinheit oder einer anderen Person gehalten wird, außer bei speziellen Umständen (wie Wiedereintrittspositionen), wie sie von Isagenix offiziell benannt und schriftlich genehmigt wurden. Wenn Sie gefunden haben, dass Sie bei der Arbeit bezüglich einer Position im Namen einer anderen Person arbeiten oder helfen, können solche Positionen beendet werden und die Wartezeiten in Abschnitt 2.5 gelten für die letzte Aktivität der Position.

1.4. Lebenspartner

Lebenspartner können getrennte Positionen halten, sofern sie sich in derselben Sponsoring-Linie befinden und ein Lebenspartner den anderen direkt gesponsert hat (außer in Fällen, in denen jeder Lebenspartner vor seiner Hochzeit eine eigene Position besaß). Jeder Lebenspartner stimmt zu, dass die Handlungen eines Lebenspartners dem anderen Lebenspartner zugeschrieben werden können und zu Korrekturmaßnahmen gegen beide Lebenspartner führen können.

1.5. Re-Entry Positionen.

Executives, die die Qualifikationen erfüllen, die im Formular „Antrag auf eine Re-Entry Position“ festgelegt sind, können eine oder mehrere zusätzliche Positionen anfordern, die als Re-Entry Position bezeichnet werden. Da die Erteilung einer Re-Entry Position ein Privileg ist, kann Isagenix zusätzliche Anforderungen auferlegen oder die Genehmigung eines solchen Antrags zurückhalten und jede Re-Entry Position jederzeit nach eigenem Ermessen kündigen. Isagenix kann das Re-Entry Programm auch jederzeit nach eigenem Ermessen ändern oder einstellen. (Weitere Details und Informationen finden Sie im Vergütungsplan unter Antrag auf Re-Entry Position.)

1.6. Weitere Sonderprogramme.

Von Zeit zu Zeit bietet Isagenix weitere spezielle Programme an, in denen Vertriebspartner, die die erforderlichen Qualifikationen erfüllen, sich für das Betreiben zusätzlicher Positionen bewerben können. Isagenix kann die Genehmigung jederzeit nach eigenem Ermessen verweigern und/oder ändern oder einstellen.

1.7. Geschäftseinheiten.

Nach Ihrer Einschreibung als Vertriebspartner können Sie beantragen, Ihre Position als:

- eine Business Einheit, deren Bevollmächtigter Sie sind und dieses Unternehmen im Land der Niederlassung gut angesehen ist.
- ein Trust, der gemäß Isagenix gegründet wurde Anforderungen.

Sie können solche Anfragen stellen, indem Sie eine schriftliche Anfrage an Isagenix stellen. Der Antrag muss Folgendes enthalten: (1) einen gültigen Handelsregisterauszug (2) ein Schreiben eines Geschäftsführers, das Sie ermächtigt, im Namen des Unternehmens zu handeln. Selbst wenn Sie Ihrem Konto erfolgreich ein Unternehmen hinzufügen, bleiben das endgültige Eigentum und die Verantwortung für das Konto bei Ihnen. Isagenix kann jede Anfrage oder Anwendung ablehnen oder ein Geschäftskonto nach eigenem Ermessen kündigen.

Hinweis: Sie dürfen diese Bestimmung nicht verwenden, um eine Bedingung der Berechtigung zu umgehen, einschließlich Abschnitt 1.3, der mehr als eine Position pro Person verbietet sowie die Bestimmungen für die erneute Registrierung von Abschnitt 2.5.

1.8. Unabhängiger

Vertragspartner. Isagenix Unabhängiger Vertriebspartner, in welcher Form auch immer, sind unabhängige Auftragspartner. Sie erkennen an und stimmen zu, dass Sie kein Agent, Mitarbeiter, gesetzlicher Vertreter oder Franchisenehmer von Isagenix, Ihre Sponsor(en) oder ein anderer Unabhängiger Vertriebspartner sind. Sie sind persönlich haftbar für alle gesetzlich vorgeschriebenen Steuern oder Abgaben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Einkommenssteuer, Sozialversicherungsbeiträge und die ordnungsgemäße Erhebung und Zahlung der Mehrwertsteuer auf Verkäufe und Provisionen. Sie werden alle erforderlichen Unterlagen aufbewahren, um die ordnungsgemäße Beurteilung und Zahlung solcher Steuern und/oder Abgaben sicherzustellen. Als selbstständiger unabhängiger Auftragnehmer betreiben Sie Ihr eigenes unabhängiges Geschäft, kaufen und verkaufen Produkte und Dienstleistungen, die über und von Isagenix zur Verfügung gestellt werden. Sie haben völlige Freiheit bei der Festlegung der Anzahl der Stunden, die Sie Ihrem Geschäftsvorhaben widmen werden, und es liegt in Ihrem alleinigen Ermessen, diese Zeit zu planen. Isagenix wird Ihnen keinen Geschäftssitz zur Verfügung stellen, und wenn Sie einen anderen Geschäftssitz als oder zusätzlich zu Ihrem eigenen Wohnsitz haben möchten, sind Sie für die Beschaffung, Einrichtung, Ausstattung und Bezahlung eines solchen Geschäftsortes verantwortlich. Als selbstständiger unabhängiger Vertragspartner halten Sie sich an alle Regeln, Vorschriften, Gesetze und Verordnungen, die für das Betreiben Ihres Isagenix-Geschäfts als Vertriebspartner gelten. Sie werden bei der Ausübung Ihres Isagenix-Geschäfts als Vertriebspartner den „Verbraucherkodex“ und den „Geschäftlichen Verhaltenskodex“ des Direktvertriebsverbandes (BDD) einhalten.

1.9. Jährliche Verlängerung.

Sie müssen Ihre Mitgliedschaft jährlich verlängern durch Zahlung der anfallenden Verlängerungsgebühr zuzüglich Steuern zum Jahrestag Ihrer Anmeldung („Verlängerungsdatum“). Wenn Sie Ihre Mitgliedschaft bis zum Verlängerungsdatum nicht verlängern, ob absichtlich oder unabsichtlich, können Sie Ihre Position, Vergütung

und andere mit Ihrer Mitgliedschaft verbundene Vorteile verlieren. Automatische Verlängerungsgebühr: Für Ihre Erleichterung, wenn Sie eine Bestellung mit Ihrer persönlichen Kreditkarte innerhalb von neunzig (90) Tage vor Ihrem Verlängerungsdatum verlängert Isagenix Ihre Mitgliedschaft automatisch, indem es die anfallende Verlängerungsgebühr (zuzüglich Steuern) von derselben Kreditkarte abbucht, vorausgesetzt, es handelt sich um Ihre aktuelle Zahlungsmethode, die zum Zeitpunkt der Abbuchung der Gebühr hinterlegt ist. Verlängerungsgebühren werden ca. 5-7 Tage vor dem Verlängerungsdatum berechnet. Wenn Sie nicht an dieser automatischen Verlängerung teilnehmen möchten, können Sie sich bei unserem Kundenservice unter

CustomerServiceEU@isagenixcorp.com
oder telefonisch unter
0800 1016058 für Deutschland;
0800 802288 für Österreich oder
0800 893627 für die Schweiz melden.

1.10. Ein Internationaler Sponsor werden.

Wenn Sie Mitglieder außerhalb Ihrer Heimatregion anmelden und eine Vergütung erhalten möchten sich erneut anzumelden, müssen Sie einen auf dem Verkauf von Unternehmensprodukten in diesen Regionen basierenden Vertrag unterzeichnen und einreichen. Sie müssen ein Vertriebspartner mit Internationalem Sponsoring werden, indem Sie einen vollständig ausgefüllten Antrag auf Internationales Sponsoring („ISAA“) einreichen und die Zahlung der Anmeldegebühr, die bei Einreichung und jedes Jahr fällig wird, entrichten. Wenn Sie sich entscheiden, Vertriebspartner mit Internationalem Sponsoring zu werden, müssen Sie sich an die ISAA, die Datenschutzrichtlinie, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, den Vergütungsplan und die lokalen Gesetze und Vorschriften halten, die für jedes Land, in dem Sie tätig sind, anwendbar sind.

Abschnitt 2: Ihre Isagenix-Position verstehen.

2.1. Platzierung Ihrer Isagenix-Position.

Wenn Sie Vertriebspartner werden, wird Ihnen eine Position im Teamplatzierungsbaum des Einschreibesponsors in Übereinstimmung mit dem Vergütungsplan zugeordnet. Die Person, die Sie bei Isagenix eingeschrieben hat, ist Ihr Einschreibesponsor; die Person, die die Position direkt über Ihnen inne hat, ist Ihr Platzierungsspon-

sor (der Sponsor und der Platzierungssponsor können dieselbe Person sein). Isagenix erkennt in der Regel den in Ihrem Neuantrag den benannten Sponsor und Platzierungssponsor an, kann jedoch im Falle eines Konflikts den Sponsor neu benennen. (Obwohl Kunden auch Positionen in der jeweiligen Marketing-Organisation zu Zwecken des Nachvollziehens der Aktivität zugewiesen werden, verfügen sie über keine Verkauf-Business-Center und sind nicht berechtigt, Provisionen zu verdienen, es sei denn, sie werden Vertriebspartner.)

2.2. Änderung der Einschreibung oder Platzierung.

Um die Integrität des Vergütungsplans zu schützen und gegen unethische Cross-Recruiting-Praktiken vorzugehen, erlaubt Isagenix keine Sponsoring- oder Platzierungsänderungen, außer in sehr begrenzten, seltenen und außergewöhnlichen Umständen. Jeder Antrag auf Änderung des Sponsorings oder der Platzierung muss schriftlich erfolgen und direkt an Isagenix per E-Mail an Placements@IsagenixCorp.com gesendet werden. Die Anfrage wird zunächst von Sales überprüft und wenn festgestellt wird, dass weitere Maßnahmen gerechtfertigt sind, wird an den Field Relations Board („FRB“) zur Prüfung gesendet. Der Antrag kann nach eigenem Ermessen von Isagenix abgelehnt werden.

2.3. Ändern oder Verkaufen Ihrer Position.

Sie müssen Isagenix vor jeder Änderung der Eigentumsverhältnisse an Ihrer Position benachrichtigen. Isagenix kann nach eigenem Ermessen jede Änderung, die Sie an Ihrer Position vornehmen möchten, genehmigen oder ablehnen. Bevor Isagenix Änderungen in Erwägung zieht, müssen Sie eine schriftliche Erklärung einreichen, in der Sie die vorgeschlagene Änderung und die Gründe für die Änderung darlegen. Sie können den Verkauf Ihrer Position beantragen, wenn: (a) Sie Ihre Position als aktiver Bezahlrang Executive in den sechs aufeinanderfolgenden Monaten unmittelbar vor Ihrer Anfrage aktiv ausgeübt haben; (b) Sie mindestens 30 Tage vor dem beabsichtigten Abschluss des Verkaufs eine schriftliche Mitteilung an Isagenix einreichen, in der Sie die vorgeschlagenen Bedingungen eines geplanten Verkaufs an einen redlichen Käufer angeben; (c) Sie keiner Compliance-Untersuchung oder -Beschränkung unterliegen; und (d) Sie alle von Isagenix angeforderten Informationen, Unterlagen und Unterschriften zur Verfügung stellen. Isagenix kann jeden vorgeschlagenen Verkauf nach eigenem Ermessen genehmigen

oder ablehnen oder sich dafür entscheiden, die Position von Ihnen zu den gleichen Bedingungen und Konditionen zu erwerben, wie sie in der Ausschreibung angegeben sind.

Hinweis: Dieser Abschnitt gilt auch für jeden Versuch, eine Eigentumsübertragung an einem Unternehmen vorzunehmen, das eine Position innehat. Von Kunden gehaltene Positionen dürfen weder verkauft noch zugewiesen werden.

2.4. Freiwillige Kündigung Ihres Vertriebspartnervertrags.

Sie können Ihren Vertriebspartnervertrag, einschließlich Ihrer Position, (a) jederzeit kündigen, indem Sie einen schriftlichen Antrag an Isagenix unterzeichnen und einreichen, (b) indem Sie Ihre jährliche Verlängerungsgebühr nicht oder nicht rechtzeitig bezahlen oder (c) indem Sie sich für sechs aufeinanderfolgende Monate oder länger nicht an Geschäftsaufbauaktivitäten beteiligen. Sobald Ihr Vertriebspartnervertrag/Ihre Position gekündigt wurde, dürfen Sie sich nicht erneut anmelden oder ein finanzielles Interesse an einer anderen Position haben, außer in Übereinstimmung mit der Wiederregistrierungsrichtlinie gemäß Abschnitt 2.5. Wenn Sie Ihren Vertriebspartnervertrag/Position freiwillig kündigen möchten und beabsichtigen, Formular „Freiwilliges Gesuch um Abgabe einer Position mit der Absicht einer Neueinschreibung“ (manchmal auch als „Gesuch um Neueinschreibung“ bezeichnet). Schriftliche Kündigungsanträge gelten als wirksam, wenn ein gültiger Antrag bei Isagenix eingegangen ist. Kündigungsschreiben können an folgende Adresse gesendet werden:

Isagenix (United Kingdom)
Limited, Lower Ground,
Ground, First and Second Floors,
Watchmaker Court,
31 to 34 St John's Lane,
London, EC1M 4DB oder
eingescannt per Email an:
CustomerServiceDE@isagenixcorp.com

Isagenix kann nach eigenem Ermessen entscheiden, Ihren Vertriebspartnervertrag nicht zu verlängern. Isagenix wird Sie von seiner Absicht in Kenntnis setzen, am oder vor dem Jahrestag Ihrer Einschreibung keine Verlängerung durchzuführen.

2.5. Recht auf Kündigung der Mitgliedschaft.

Sie können Ihre Mitgliedschaft ohne Angabe von Gründen und ohne jegliche Gebühren oder Sanktionen innerhalb von 14 Tagen nach Ihrer Einschreibung kündigen. Sofern Sie dies tun, erstatten wir Ihnen alle Gebühren und Kosten, die Sie möglicher-

weise für Ihre Registrierung bezahlt haben, und akzeptieren die Rückgabe aller von Ihnen gekauften Produkte, die der Rückkaufrichtlinie gemäß Abschnitt 3.7 und nicht dem vorliegenden Abschnitt unterliegen. Um Ihre Mitgliedschaft gemäß diesem Abschnitt 2.5 zu kündigen, senden Sie uns bitte eine schriftliche Mitteilung über Ihre Kündigung. Sie können das Widerrufsformular verwenden, um uns über Ihren Rücktritt zu informieren, aber es ist nicht zwingend erforderlich. Sie können uns eine E-Mail an CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com senden

2.6. Wiedereinschreibung nach Kündigung; Voraussetzungen.

Um die Integrität jeder Isagenix-Position zu schützen, indem Einzelpersonen davon abgehalten werden, Marketing-Organisationen zu wechseln, darf sich keine Person, die derzeit ein Interesse an einer gekündigten oder stornierten Position innehat, bis zum Ablauf der in diesem Abschnitt angegebenen Frist erneut anmelden, außer wie siehe unten vorgesehen.

Hinweis: Jeder, der versucht hat, diese Richtlinie in irgendeiner Weise zu umgehen, einschließlich indem er versucht, sich bei einer anderen Isagenix Marketing Organisation anzumelden, indem er eine Business Einheit oder einen anderen Namen verwendet oder mit einer anderen Person zusammenarbeitet oder ein Unternehmen für eine andere Person arbeitet, unterliegt Korrekturmaßnahmen, bis zu und einschließlich der „Zurücksetzung“ seiner Wartezeit, der Ablehnung von erneuten Anmeldeversuchen und/oder der Beendigung seines Vertriebspartnervertrags, einschließlich aller Positionen. Jeder, der sich dessen bewusst ist oder mitschuldig macht, um diese Richtlinie zu verletzen oder zu umgehen, unterliegt denselben Korrekturmaßnahmen.)

Die in dieser Richtlinie enthaltenen Wartezeiten gelten nicht, wenn Sie erneut bei demselben Sponsor anmelden und in der nächsten offenen Position unter der Position Ihres Platzierungssponsors in dasselbe Sponsor-Bein platziert werden oder wenn ein Bestandskunde in derselben Position sich zum Vertriebspartner ummeldet. Personen, die sich im Rahmen dieser Ausnahme erneut anmelden, behalten ihren vorherigen Erreichten Rang zu Anerkennungszwecken bei, und ihre erneute Registrierung gilt nicht als neue Registrierung für irgendeinen Zweck, einschließlich Vergütung, Fortschritten und Werbeaktionen. Wenn Sie sich erneut bei einem anderen Sponsor anmelden oder an einem anderen Sponsoring plat-

ziert werden möchten, können Sie sich unter folgenden Regeln und Wartezeiten für die erneute Registrierung bewerben:

- Kunden können sich sechs Monate ab dem Datum ihrer letzten Aktivität erneut anmelden (z. B. für eine Produktbestellung oder um einen neuen Kunden zu empfehlen).
- Vertriebspartner, die noch nie eine Provision verdient haben oder die insgesamt weniger als 444 € von Isagenix in den zwölf Monaten vor dem Datum der erneuten Bewerbung verdient haben, können sich sechs Monate nach dem Datum ihrer letzten Aktivität erneut bewerben (z. B. eine Produktbestellung, die Registrierung eines neuen Mitglieds oder den Erhalt einer Vergütungszahlung).
- Vertriebspartner, die in den zwölf Monaten unmittelbar vor dem Datum der Wiedereinschreibung eine Isagenix-Vergütung von insgesamt mehr als 400 € erhalten haben, können zwölf Monate ab dem Datum ihrer letzten Tätigkeit erneut einen Antrag stellen. (z. B. eine Produktbestellung, eine Registrierung eines neuen Mitglieds oder eine Vergütungszahlung).

Wenn Sie während Ihrer Wartezeit weiterhin Isagenix-Produkte zu ermäßigten Preisen bestellen möchten, ohne Ihre Wartezeit bei jeder Bestellung zurückzusetzen, müssen Sie ein Formular zur erneuten Einschreibung unterschreiben und einreichen. Mit dem Absenden dieses Formulars verzichten Sie unwiderruflich auf alle Rechte in Bezug auf Ihre aktuelle Position (en) (einschließlich aller Vergütungen und Ränge). Sie müssen Ihre Gründe für die Anfrage erläutern und wo Sie sich nach Ablauf der Wartezeit einschreiben möchten. Für die Zwecke dieser Ausnahme beginnt Ihre anwendbare Wartezeit mit dem Datum, an dem Isagenix Ihr ausgefülltes Formular zur erneuten Einschreibung erhält, auch wenn Ihre Position bereits für eine beliebige Zeit inaktiv war. Ihre Absicht, zu kündigen und erneut einzuschreiben, wird Ihrem aktuellen Sponsor mitgeteilt, und das Volumen Ihrer Einkäufe wird weiterhin Ihrem aktuellen Einschreibesponsor gutgeschrieben, bis Ihre erneute Einschreibung wirksam wird.

Trotz dieses Abschnitts 2.5 dürfen Sie als Vertriebspartner niemanden, der bereits bei Isagenix eingeschrieben ist, ob als Kunde oder Vertriebspartner, ermutigen, seine Position zu kündigen oder zu einer anderen Marketing-Organisation zu wechseln, selbst wenn Sie ihm oder ihr sagen, dies in Übereinstimmung mit dieser Richtlinie zu tun, und selbst wenn Sie diese Person bereits

vorher eingeschrieben hatten. Isagenix wird im Allgemeinen die Stichproben von Neuanmeldungen und erneuten Einschreibeanträgen untersuchen, die auf Verstöße gegen diese Richtlinie hindeuten. Isagenix kann nach eigenem Ermessen eine erneute Einschreibung aus beliebigem Grund ablehnen, auch wenn der Antragsteller die angegebenen Wartezeiten eingehalten und alle anderen für die erneute Einschreibung erforderlichen Schritte unternommen hat.

Hinweis: Obwohl Isagenix den Lebenspartnern erlaubt, getrennte Positionen zu halten, müssen sie in der gleichen Sponsoring-Linie bleiben. Bevor sich jeder Lebenspartner erneut anmelden kann, müssen beide Lebenspartner daher die Bedingungen und Wartezeiten erfüllen, die für ihre jeweiligen Positionen gelten

2.7. Scheidung.

Isagenix hält sich an ein gültiges Scheidungsurteil oder eine gültige Vergleichsvereinbarung in Bezug auf den Besitz von Positionen, vorausgesetzt, dass das Scheidungsurteil, die Vergleichsvereinbarung oder ein anderer Beschluss (zusammenfassend „Beschluss“) nicht im Widerspruch zu den Richtlinien, dem Vergütungsplan, den Leitfäden oder den Allgemeinen Geschäftsbedingungen steht. Darüber hinaus können die Rechte, die sich auf eine einzelne Position beziehen, nicht geteilt werden, so dass einige Rechte in der Position einer Person und andere Rechte einer anderen Person zustehen; und jeder Beschluss, der vorgibt, die Position so zu teilen oder zu trennen, führt dazu, dass die Position zum Datum eines solchen Beschlusses automatisch endet. Darüber hinaus können die Rechte, die sich auf eine einzelne Position beziehen, nicht geteilt werden, um einer Person einige Rechte in der Position und einer anderen Person andere Rechte zu gewähren; und jeder Beschluss, der vorgibt, die Position so zu teilen oder zu trennen, führt dazu, dass die Position zum Datum eines solchen Beschlusses automatisch endet.

2.8. Nachfolge.

Nach dem Tod oder der rechtlichen Entmündigung eines Vertriebspartners können alle Rechte an der Position des Vertriebspartners auf einen Nachfolger übertragen werden, wie im Testament oder einem anderen testamentarischen Dokument des Vertriebspartners vorgesehen oder wie anderweitig durch

ein zuständiges Gericht oder ein anderes testamentarisches Verfahren angeordnet, vorbehaltlich der Genehmigung durch Isagenix. Innerhalb von sechs Monaten nach dem Tod oder der Entmündigung eines Vertriebspartners muss (müssen) der (die) Nachfolger einen rechtmäßigen Nachweis des Todes oder der Entmündigung und einen Nachweis seines (ihres) Nachfolgeanspruchs, wie z.B. eine Bescheinigung über die Testamentseröffnung oder eine dauerhafte Vollmacht, vorlegen. Der Nachfolger muss erneut die aktuellen Geschäftsbedingungen akzeptieren und einreichen und in jeder Hinsicht die Berechtigung haben, sich als Vertriebspartner anzumelden und sich an alle Geschäftsbedingungen, Richtlinien, Leitfäden und den Vergütungsplan halten. Wenn es sich bei dem Nachfolger bereits um ein Mitglied handelt, das eine Position innehat, gestattet Isagenix dem Nachfolger im Allgemeinen, sowohl die ursprüngliche Position des Nachfolgers als auch die geerbte Position bis zu neun Monate lang zu halten, vorausgesetzt, der Nachfolger hat angemessen beantragt, eine der Positionen zu verkaufen oder anderweitig zu übertragen, und ein solcher Verkauf oder eine solche Übertragung hat vor Ablauf der Neunmonatsfrist stattgefunden. Isagenix kann nach eigenem Ermessen zusätzliche Einschränkungen und Anforderungen, einschließlich der Aufrechterhaltung bestimmter bezahlter Ränge, auferlegen.

Stellt Isagenix nach eigenem Ermessen fest, dass kein geeigneter oder qualifizierter Nachfolger zur verantwortungsvollen Betreiben und Unterstützen der Marketingorganisation des verstorbenen oder arbeitsunfähigen Vertriebspartners vorhanden ist, Isagenix kann die Position nach eigenem Ermessen zu einem von Isagenix festgelegten fairen Marktwert kaufen. Wenn der/die Nachfolger(in) die Kaufanfrage ablehnt, kann Isagenix die Position ohne Vergütung oder weitere Verpflichtung kündigen.

Hinweis: Die Anforderung, eine der Positionen nach neun Monaten zu verkaufen oder anderweitig zu übertragen, gilt nicht, wenn der Nachfolger der Lebenspartner des verstorbenen Vertriebspartners ist. Soll die Position von mehr als einem Nachfolger vererbt

werden, sollten die Nachfolger eine zweckgebundene Business-Einheit bilden, um die übertragene Position zu behalten und alle Isagenix-Anweisungen aufgrund ihrer Beziehung zu Isagenix zu befolgen, einschließlich der Benennung einer Person als Kontaktperson, die für die Position verantwortlich ist. Diese Richtlinie darf nicht zur Umgehung von Abschnitt 1.3 verwendet werden.

Abschnitt 3: Isagenix Produkte

3.1. Kauf von Isagenix-Produkten.

Für den Kauf von Isagenix-Produkten ist keine Person verpflichtet, sich als Vertriebspartner anzumelden. Isagenix kann die Preise seiner Produkte oder Dienstleistungen jederzeit anpassen. Obwohl es für Vertriebspartner möglicherweise verpflichtend sein kann, bestimmte persönliche Verkäufe zu erzielen (darunter Einzelhandelsverkäufe), um eine Provision zu erhalten, müssen Vertriebspartner nicht zwingend Isagenix-Produkte kaufen oder am Autoship-Programm teilnehmen, um Vertriebspartner zu werden oder zu bleiben. Weitere Details entnehmen Sie bitte dem Vergütungsplan.

3.2. Keine Lagerbestände.

Der Isagenix-Vergütungsplan basiert auf dem Verkauf von Isagenix-Produkten an Endverbraucher. Vertriebspartner können nur die Menge an Produkten kaufen, die vom Vertriebspartner (und dem unmittelbaren Haushalt des Vertriebspartners) verbraucht oder umgehend an Endverbraucher verkauft werden. Kunden dürfen Produkte nur für den persönlichen Gebrauch oder für den persönlichen Gebrauch ihres unmittelbaren Haushalts kaufen und nicht für den Weiterverkauf. Isagenix verbietet jegliches Programm zum Kauf von Produkten oder zur Registrierung neuer Kunden oder Mitarbeiter, entweder direkt oder über andere, um eine Position für Provisionen, Boni, Rangverbesserungen, Sonderaktionen, Wettbewerbe oder andere Anreize zu qualifizieren.

3.3. Zahlungen und Zahlungsfreigaben.

Alle Bestellungen müssen mit einer ordnungsgemäßen Zahlung einhergehen, einschließlich aller anfallenden Versandkosten und der

Mehrwertsteuer. Wenn die Zahlung nicht fristgerecht erfolgt oder rückgängig gemacht oder storniert wird, ermächtigen Sie Isagenix, den geschuldeten Betrag von allen zukünftigen Vergütungszahlungen einzubehalten.

3.4. Autoship-Programm.

Aus praktischen Gründen können sich Mitglieder je nach Marktverfügbarkeit in unser optionales Autoship-Programm einschreiben, so dass Mitglieder automatisch Isagenix-Produkte nach einem wiederkehrenden Zeitplan etwa alle 30 Tage erhalten können, ohne dass eine physische Bestellung aufgegeben werden muss. Wir können Vertriebspartner ermutigen, am Autoship-Programm teilzunehmen, um die besten Preise zu erhalten, aber Vertriebspartner sind nicht verpflichtet, am Autoship-Programm teilzunehmen, um am Vergütungsplan oder an Werbeaktionen teilzunehmen.

3.5. Weiterverkauf von Produkten.

Sie müssen Vertriebspartner sein, um Isagenix-Produkte zum Weiterverkauf zu erwerben. Kein Vertriebspartner (oder Kunde) darf Isagenix-Produkte jedoch Dritten zum Zwecke des Weiterverkaufs über das Internet oder andere elektronische Handelskanäle verkaufen, anbieten oder anderweitig bereitstellen. Ebenso wenig darf ein Vertriebspartner größere Menge an Isagenix-Produkten an Dritte verkaufen oder anbieten, als im Allgemeinen von einer Einzelperson für den persönlichen Gebrauch oder für den Gebrauch des unmittelbaren Haushalts der Person benötigt wird ohne vorherige ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Isagenix Field Relations Board. Vertriebspartner dürfen nicht Isagenix-Produkte direkt noch indirekt über einen Vermittler (oder ein Instrument) auf Einzelhandelsbasis in irgendeiner Weise (einschließlich Online-Auktionswebsites wie eBay oder Amazon, E-Commerce-Websites, Einzelhandelswebsites, Social-Media-Sites oder -Apps, Werbung und Fernsehen) anbieten, ausstellen oder verkaufen oder das Angebot, die Ausstellung oder den Verkauf von Isagenix-Produkten erleichtern, mit Ausnahme der folgenden Fälle: (1) über eine von Isagenix bereitgestellte replizierte Vertriebspartner Website; (2) in servicebezogenen und nach Terminvereinbarungen, bei denen die primäre Einnahmequelle aus solchen Dienstleistungen und nicht aus Produktverkäufen besteht

(z. B. in Salons, Spas, Büros, Gesundheitsclubs und Kliniken zur Gewichtsreduktion); und (3) durch spezielle Programme, die von Isagenix initiiert und ausdrücklich genehmigt wurden. Bei der Vermarktung von Isagenix-Produkten dürfen Sie ausschließlich von ISAGENIX hergestellte oder von ISAGENIX zugelassene Literatur, Banner und Logos verwenden. Isagenix verbietet auch strikt den Verkauf von Isagenix-Produkten in allen anderen Ländern, in denen der Verkauf nicht erlaubt ist oder in denen Isagenix nicht offiziell für Geschäftsaufbau geöffnet ist. Diese Verpflichtungen und Restriktionen gelten auch nach Beendigung oder Kündigung Ihrer Beziehung zu Isagenix.

Wenn Sie Isagenix-Produkte im Rahmen von Auktionen, auf Online-Auktionswebsites oder über andere nicht autorisierte Websites oder Kanäle verkaufen, erklären Sie sich damit einverstanden, zusätzlich zu allen anderen im Rahmen dieses Vertrags oder gesetzlich verfügbaren Rechtsmitteln Isagenix vierhundert Euro (400,00€) für jede Einheit eines Isagenix-Produkts in jedem Einzelfall eines verbotenen, nicht autorisierten und/oder nicht konformen Verkaufs zu zahlen. Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass eine Verletzung solcher Verpflichtungen Isagenix irreparablen Verlust und Schaden zufügt und verzichten ausdrücklich auf jegliche Rechte zur Verteidigung gegen den Anspruch von Isagenix auf einen solchen pauschalierten Schadenersatz auf der Grundlage, dass der tatsächliche Schaden nicht feststellbar ist oder dass ein solcher pauschalierter Schadenersatz keine angemessene Festlegung von Schadenersatz oder Strafen darstellt.

Wenn Sie wissen oder vernünftigerweise hätten wissen müssen, dass Produkte zum Zwecke des Weiterverkaufs über nicht autorisierte Kanäle an einen Dritten verkauft wurden, erklären Sie sich zusätzlich zu allen anderen hierunter fallenden oder gesetzlich verfügbaren Rechtsmitteln damit einverstanden, Isagenix vierhundert Euro (400,00€) für jede Einheit eines Isagenix-Produkts in jedem Einzelfall eines verbotenen, nicht autorisierten und/oder nicht konformen Verkaufs zu zahlen. Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass eine Verletzung solcher Verpflichtungen Isagenix irreparablen Verlust und Schaden zufügt und verzichten ausdrücklich auf jegliche Verteidigung gegen den Anspruch von Isagenix auf einen solchen pauschalierten Schadenersatz mit der Begründung, dass der tatsächliche Schaden nicht feststellbar ist oder

dass ein solcher pauschalierter Schadenersatz keine angemessene Festlegung von Schadenersatz oder Strafen darstellt.

3.6. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer.

Wenn Sie in Deutschland umsatzsteuerpflichtig sind und eine von den deutschen Behörden ausgestellte Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erhalten haben, können Sie vorbehaltlich der unten aufgeführten Bedingungen diese Umsatzsteuer-Identifikationsnummer für den Kauf bei Isagenix übermitteln. Sie können Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer nur einreichen, wenn Sie alle folgenden Bedingungen anerkennen und ihnen zustimmen:

- 1) Sie bleiben verantwortlich für die Mehrwertsteuer und andere Meldepflichten, falls zutreffend, und gemäß den deutschen und Ihren lokalen steuerrechtlichen Vorschriften.
- 2) Die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und die Umsatzsteuer-Identifikationsbescheinigung, die Sie Isagenix übermitteln, gehören zu dem Unternehmen, das Sie betreiben, und dieses Unternehmen ist für Mehrwertsteuerzwecke in Deutschland registriert.
- 3) Alle Transaktionen auf Ihrem Isagenix-Konto sind geschäftsbezogene Transaktionen, die von dem Unternehmen durchgeführt werden, das mit der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und der Umsatzsteuer-Identifikationsbescheinigung verknüpft ist, die Sie an Isagenix übermitteln.
- 4) Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsbescheinigung sowie alle anderen von Ihnen zur Verfügung gestellten Informationen sind wahr, korrekt und aktuell und Sie werden alle von Isagenix gespeicherten Informationen im Falle einer Änderung unverzüglich aktualisieren;
- 5) Isagenix behält sich das Recht vor, Ihnen die anwendbare nicht fakturierte Mehrwertsteuer zu berechnen, wenn Sie eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angeben, die als ungültig erachtet wird, nicht Ihren Geschäftsdaten entspricht oder dass die

Steuerbehörden davon ausgegangen haben, dass sie nicht mit dem Isagenix-Kontoinhaber in Verbindung stehen. Sie ermächtigen Isagenix hiermit, Ihre zuletzt verwendete Zahlungsmethode mit einer derartigen nicht fakturierten Mehrwertsteuer zu belasten.

6) Bis wir Ihre übermittelte Umsatzsteuer-Identifikationsnummer verifizieren und diese in Ihrem Isagenix-Konto als aktiv anzeigen, werden Ihre Einkäufe als nicht geschäftsbezogen behandelt.

7) Sie stimmen zu, Isagenix Rechnungen elektronisch zu erhalten.

3.7. Rückkaufrichtlinie.

Um Vertriebspartner zu schützen, die sich entscheiden, ihr Vertriebspartnerkonto zu kündigen und mehr Isagenix-Produkte angesammelt haben, als sie innerhalb eines angemessenen Zeitraums verkaufen oder verwenden können, hat Isagenix seine Rückkaufrichtlinie eingeführt.

Sie können jederzeit während des Bestehens eines Vertrags den Rückkauf der von Ihnen erworbenen Produkte innerhalb eines Jahres ab dem Datum dieses Antrags verlangen. Der Rückkauf erfolgt unter den nachstehenden Bedingungen.

Wenn Sie Ihre Mitgliedschaft jederzeit nach Ablauf der 14-tägigen Kündigungsfrist gemäß Abschnitt 2.5 kündigen und auf Ihre Anfrage, werden wir alle Produkte von Ihnen gemäß dieser Rückkaufrichtlinie zurückkaufen, vorbehaltlich der folgenden Bedingungen:

Produkte (einschließlich Schulungs- und Werbematerialien, Geschäftshandbüchern und Kits), die Sie innerhalb von 90 Tagen nach Beendigung erworben haben. Wir erstatten Ihnen den vollen Preis inklusive Mehrwertsteuer, der Sie für diese Produkte bezahlt haben, abzüglich einer angemessenen Bearbeitungsgebühr. Darüber hinaus können wir einen Betrag einbehalten, der der Verringerung des Wertes der Produkte entspricht, die sich aus Ihrem unsachgemäßen Umgang mit den Produkten ergeben.

Produkte, die innerhalb von 12 Monaten nach dem Datum der Kündigung gekauft wurden. In diesem Fall erfolgt die Erstattung zu einem Preis, der mindestens 90% des von Ihnen für diese Produkte gezahlten Preises inklusive Mehrwertsteuer abzüglich eines Betrags in Höhe von:

- (i) Provisionen, Boni oder andere Vorteile (in Bar oder Sachleistungen), die Sie in Bezug auf diese Produkte erhalten haben;
- (ii) alle Beträge, die von Ihnen auf einem Konto an uns geschuldet werden; und
- (iii) eine angemessene Bearbeitungsgebühr.

Alle Produkte müssen unbenutzt und in einem kommerziell wiederverkaufbaren Zustand sein. Sie müssen alle Produkte innerhalb von 14 Tagen nach der Kündigung an uns zurücksenden.

Alle Boni, Vergütungen, BV/PV und erreichten Auszeichnungen oder Rangaufstiege, die aufgrund der ursprünglichen Käufe erhalten wurden, werden rückgängig gemacht und von der Rückerstattung und/oder der Vergütung des jeweiligen Sponsors abgezogen. Bitte informieren Sie Ihren Sponsor über Ihre Absicht, Ihre Isagenix-Position zu kündigen.

Falls Sie Anspruch auf eine Rückerstattung haben, wird Isagenix die ursprüngliche Zahlungsart innerhalb von 30 Tagen, nachdem das Produkt als von unserem Vertriebszentrum zurückgeschickt erfasst wurde, gutschreiben. Ihr Konto wird geschlossen, sobald die Erstattung erfolgt ist.

Alle Rücksendungen müssen an folgende Adresse erfolgen:

Lower Ground, Ground,
First and Second Floors,
Watchmaker Court,
31 to 34 St John's Lane,
London, EC1M 4DB.

Abschnitt 4: Schützen Sie Ihr Geschäft.

4.1. Verkäufe außerhalb des Marktes.

Isagenix bietet ein Internationales Sponsoring-Programm an, bei dem Sie vom Verkauf von Isagenix-Produkten außerhalb Ihrer Heimatregion profitieren können. Sie dürfen jedoch keine Isagenix-Produkte verkaufen oder für die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit in Ländern oder Gebieten werben, die nicht offiziell von Isagenix eröffnet wurden. Sie dürfen auch keine Isagenix-Produkte oder Literatur, die für eine Gerichtsbarkeit, ein Land oder ein Gebiet in einer anderen Gerichtsbarkeit, einem anderen Land oder einem anderen Gebiet entwickelt wurde, verkaufen oder dafür werben.

Jede Verletzung dieser Bestimmung könnte die Fähigkeit von Isagenix ernsthaft gefährden

oder beeinträchtigen, die Genehmigung der Regierung zu erhalten, Geschäfte in Ländern zu tätigen, in denen die Genehmigung noch aussteht oder geplant ist. Dementsprechend unterliegen Sie, wenn Sie diese oder andere anwendbare Richtlinien oder die Gesetze eines Landes, Territoriums oder einer Gerichtsbarkeit verletzen, unabhängig davon, ob eine solche Verletzung direkt oder indirekt, absichtlich oder unabsichtlich erfolgt, Korrekturmaßnahmen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Bußgelder, Verbote der Geschäftstätigkeit in solchen Gerichtsbarkeiten und/oder die Beendigung Ihrer Position, die Isagenix nach eigenem Dafürhalten für angemessen hält.

4.2. Vertrauliche Informationen.

Um Sie beim Aufbau eines Isagenix-Geschäfts zu unterstützen und im Vertrauen auf Ihre Zustimmung zu den Bedingungen dieses Abschnitts kann Isagenix Ihnen bestimmte Berichte und andere vertrauliche und/oder geschützte Informationen, die Isagenix gehören, zur Verfügung stellen oder Ihnen Zugang zu diesen gewähren. Zu diesen Informationen gehören Marketingpläne und -strategien, Produkte, Verkäufe, Preise, Beziehungen zu Großhändlern und Lieferanten sowie die Identitäten und Kontaktinformationen für Isagenix Vertriebspartner und Kunden, die Ihnen in Dokumenten oder Berichten zur Verfügung gestellt werden, sowie die Identitäten und Kontaktdaten von Isagenix Vertriebspartnern und Kunden. Informationen für Vertriebspartner und Kunden, die Sie aufgrund Ihrer Beziehung zu Isagenix zum ersten Mal kennengelernt haben, unabhängig davon, ob sie sich in Ihrer Marketingorganisation befinden oder nicht (zusammengefasst als: „**Vertrauliche Informationen**“).

Um Ihr Unternehmen und die Geschäfte aller Vertriebspartner zu schützen, erkennen Sie an und stimmen zu, dass die vertraulichen Informationen zu Isagenix gehören und vollständig vertraulich behandelt werden müssen, solange diese Informationen von Isagenix als vertraulich betrachtet werden. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Sie nicht direkt oder indirekt über Dritte vertrauliche Informationen zu irgendeinem Zweck verwenden oder offenlegen werden, der nicht mit Ihrem Isagenix-Geschäft in Verbindung steht, sei es während der Laufzeit Ihrer Verbindung mit Isagenix oder danach. Sie erkennen an, dass die vertraulichen Informationen so charakteristisch sind, dass sie einzigartig sind und dass die

Offenlegung oder Verwendung dieser Informationen unter Verstoß gegen diese Richtlinie zu irreparablen Schäden an Isagenix und seinen Vertriebspartnern führen kann. Sie erkennen an und stimmen zu, dass der Missbrauch der vertraulichen Informationen nicht vollständig durch finanzielle Entschädigungen kompensiert werden kann. Dementsprechend erkennen Sie an und stimmen zu, dass Isagenix und seine Vertriebspartner Anspruch auf Unterlassungsbeschwerde haben, um einen Verstoß gegen diesen Abschnitt zu verhindern. Werden Maßnahmen zur Durchsetzung dieser Bestimmung oder zur Erlangung einer einstweiligen Verfügung oder von Schadenersatz getroffen, so werden der obsiegenden Partei ihre Kosten und Aufwendungen, einschließlich angemessener Anwaltskosten, erstattet. Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass neben Isagenix auch andere Vertriebspartner berechtigt sein können, Unterlassungsansprüche und andere Schadenersatzansprüche geltend zu machen und zu erhalten, wenn Sie gegen diese Bestimmung verstoßen. Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass die Vertraulichkeitsverpflichtungen und die damit verbundenen Maßnahmen auch nach der Beendigung oder Kündigung Ihrer Beziehung zu Isagenix bestehen bleiben.

4.3. Abwerbeverbot.

Als Vertriebspartner sind Sie ein unabhängiger Vertragspartner und es ist Ihnen daher nicht untersagt, in anderen Unternehmen aktiv zu sein, auch wenn diese Unternehmen in direktem Wettbewerb mit Isagenix stehen. Um jedoch die Integrität des Isagenix-Geschäfts zu schützen und Ihre Geschäftsinteressen und die anderer Vertriebspartner zu unterstützen und zu schützen, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie während der Laufzeit Ihrer Beziehung zu Isagenix und für ein Jahr danach (bekannt als: „**Abwerbungssperrzeitraum**“) direkt oder indirekt jeden Vertriebspartner oder Kunden dazu ermutigen, einem anderen Networkmarketing, Multi-Level-Marketing oder Direktvertriebsunternehmen beizutreten oder mit ihm zu arbeiten. Sie erklären sich ferner damit einverstanden, dass Sie, sofern nicht anders von Isagenix genehmigt, während des Abwerbungssperrzeitraums keine anderen Geschäftsunternehmen, Produkte oder Dienstleistungen an einen Vertriebspartner oder Kunden anbieten, bewerben oder verkaufen.

Wenn Sie gegen diese Bestimmung zum Abwerbeverbot verstoßen, wird der Abwerbeverbotszeitraum um ein Jahr

ab dem Datum der letzten Abwerbung eines Vertriebspartners oder Kunden verlängert. Eine Abwerbung umfasst jeden direkten oder indirekten Versuch, einen Vertriebspartner oder Kunden zu locken oder zu ermutigen, sich für ein anderes Networkmarketing, Multi-Level-Marketing oder Direktvertriebsunternehmen zu entscheiden oder zu arbeiten. Eine Abwerbung kann die Übermittlung von Informationen (einschließlich durch Online- und Social Media-Postings) über ein anderes Geschäftsunternehmen an einen Vertragspartner oder Kunden einschließen, soweit eine normale Person Ihre Kommunikation als Versuch interpretieren würde, sein oder ihr Interesse an diesem Geschäftsunternehmen zu wecken.

Weitere Informationen finden Sie in den entsprechenden Richtlinienendokumenten, das Sie in Ihrem ABO erhalten können, oder wenden Sie sich an Isagenix Compliance unter ComplianceEU@isagenixcorp.com

Ein Verstoß gegen diese Bestimmung ist ein Grund für die Kündigung Ihrer Position und kann auch andere Forderungen wegen unbefugter Nutzung vertraulicher Informationen nach sich ziehen. Sie erkennen an, dass ein Verstoß gegen diese Richtlinie zu irreparablen Schäden an Isagenix und seinen Vertriebspartnern führt. Sie sind sich bewusst und stimmen zu, dass Verstöße gegen diese Richtlinie nicht vollständig durch finanzielle Entschädigungen kompensiert werden können. Dementsprechend erkennen Sie an und stimmen zu, dass Isagenix und seine Vertriebspartner Anspruch auf eine einstweilige Verfügung haben, um einen Verstoß gegen diese Richtlinie zu verhindern. Wird eine Maßnahme zur Durchsetzung dieser Richtlinie oder zur Erlangung einer einstweiligen Verfügung oder eines Schadensersatzes ergriffen, werden der obsiegenden Partei ihre Kosten und Aufwendungen, einschließlich angemessener Anwaltskosten, erstattet. Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass neben Isagenix auch andere Vertriebspartner berechtigt sein können, Unterlassungsansprüche und andere Schadenersatzansprüche geltend zu machen und zu erhalten, wenn Sie gegen diese Bestimmung verstoßen. Sie sind sich bewusst und stimmen zu, dass die Verpflichtungen zum Abwerbverbot und die damit verbundenen Gegenmaßnahmen die Beendigung oder Kündigung Ihrer Beziehung zu Isagenix überdauern werden.

4.4. Wechseln der Marketing-Organisationen.

Um die Integrität des Vergütungsplans zu schützen und die Geschäftsinteressen jeder Marketingorganisation in Isagenix zu schützen, darf kein Gesellschafter oder Kunde, ob derzeit oder früher, zu einer anderen Marketingorganisation wechseln oder seinen Einschreibesponsor ändern, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes von diesen Richtlinien. Insbesondere können Sie sich nach Ablauf der entsprechenden Wartezeit gemäß Abschnitt 2.5 um eine erneute Einschreibung bewerben, wenn Sie sich bei einem anderen Sponsor anmelden oder in einer anderen Marketing-Organisation platziert werden. Isagenix kann die erneute Einschreibung nach eigenem Ermessen ablehnen.

Jeder Versuch, diese Richtlinie zu umgehen, einschließlich des Versuchs, eine unzulässige Wiedereinschreibung zu verbergen (z.B. durch Einschreibung unter dem Namen einer anderen Person oder einer Business Einheit, die Übermittlung falscher Informationen an Isagenix oder die Ausübung eines Geschäfts für eine andere Person), ist ein Grund für Gegenmaßnahmen gegen alle, die von der unzulässigen Aktivität wussten oder daran beteiligt waren, bis hin zu Geldstrafen und der Kündigung ihrer Position(en).

Es ist auch ein Verstoß gegen Ihren Vertriebspartnervertrag, z.B. kostenlose Produkte oder eine andere Form der Vergütung.

- Uninformierte Anmeldungen, einschließlich Einschreibungen von Personen, die von ihrer Einschreibung nicht wussten, die behaupten, bei Isagenix beteiligt zu sein, aber wenig oder gar keine Kenntnisse darüber haben, was in ihrem Unternehmen vor sich geht (was darauf hinweist, dass ihr Unternehmen tatsächlich von jemand anderem verwaltet wird), oder Personen, die wollte nur Kunden sein und wurden als Vertriebspartner angemeldet.
- Aufeinanderstapeln von Einschreibungen, was auf eine geplante Vorgehensweise hindeutet, bei der eine Person oder eine kleine Gruppe von Personen Einschreibungen strategisch so platziert, dass eine Person oder einige wenige Personen auf Kosten oder zum Nachteil anderer davon profitieren oder profitieren sollen, einschließlich der Manipulation von IAAA's zum Zweck der Erhöhung von Provisionen oder Bonusauszahlungen

oder der Qualifizierung für Rangaufstiege im Rahmen des Vergütungsplans.

- Mehrere Vertriebspartner oder Kunden, die die gleiche Zahlungsmethode, die gleiche Lieferadresse, die gleiche E-Mail-Adresse, die gleiche Telefonnummer und andere Aktivitäten nutzen, die auf eine Manipulation oder versuchte Manipulation hindeuten könnten.

Der Vergütungsplan soll denjenigen, die unter anderem die erforderliche Zeit und Mühe bei der Verfolgung dieser Einkommensmöglichkeit einsetzen, eine Geschäftsmöglichkeit und andere Vorteile bieten. Die Richtlinien sollen dazu beitragen, diese Bemühungen zu schützen, und wir empfehlen Ihnen, etwaige verdächtige Manipulationsaktivitäten der Compliance-Abteilung unter ComplianceEU@isagenixcorp.com zu melden.

4.6. Einkommensansprüche.

Sie verstehen und stimmen zu, dass Sie das tatsächliche oder potenzielle Einkommen, das im Rahmen des Vergütungsplans erzielt werden kann, nicht falsch darstellen. Jede Darstellung über Einnahmen muss auf dokumentierten Fakten basieren, die in den entsprechenden Kontext gestellt werden und von den entsprechenden Angaben begleitet werden, einschließlich der Einkommens-Haftungsausschlüsse und der Isagenix-Gewinnmitteilungserklärung, die beide in Ihrem ABO oder bei Isagenixearnings.com oder IsagenixCompliance.com abrufbar sind. Es liegt in Ihrer Verantwortung, alle relevanten Informationen anzugeben, um sicherzustellen, dass alle von Ihnen gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen und nicht irreführend sind.

4.7. Produkt- und Gewichtsverlust Ansprüche.

Wenn Sie Isagenix-Produkte und persönliche Erfahrungen mit Isagenix schildern, einschließlich der Verwendung von Erfahrungsberichten (von Ihnen oder anderen Mitgliedern), verstehen und erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie Isagenix-Produkte und Produkterfahrungen nur in einer Weise darstellen, die mit den in offiziellen Isagenix-Marketingmaterialien enthaltenen oder anderweitig im Voraus schriftlich von Isagenix genehmigten Produkt- und Gewichtsverlustangaben übereinstimmt. Wenn Sie einen Anspruch auf ein Produkt oder einen Gewichtsverlust geltend machen, erklären Sie sich damit einverstanden,

dem Anspruch entsprechende Haftungsausschlüsse beizufügen, von denen Kopien in Ihrer ABO oder unter IsagenixCompliance.com erhältlich sind. Es liegt in Ihrer Verantwortung, alle relevanten Informationen offenzulegen, um sicherzustellen, dass alle von Ihnen gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen und nicht irreführend sind. Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass Sie nicht vorgeschlagen werden, dass ein Isagenix-Produkt zur Diagnose, Behandlung, Heilung oder Vorbeugung von Krankheiten oder Gesundheitszuständen bestimmt ist, es sei denn, dies wird in den offiziellen Isagenix-Marketingmaterialien ausdrücklich darauf hingewiesen.

Abschnitt 5: Marken, Werbung und Internetnutzung

5.1. Isagenix Marken, urheberrechtlich geschützte Materialien und anderes geistiges Eigentum.

Isagenix-Marken umfassen den Namen Isagenix und alle Variationen davon, sowie die Namen aller Isagenix-Produkte und -Dienstleistungen und andere Marken, wie sie typischerweise durch die Verwendung von "™" oder "®" Symbols angezeigt werden. Isagenix Marken können auch verschiedene Wortkombinationen in Bezug auf Isagenix enthalten, die das Präfix „ISA“ oder das Suffix „GENIX“ verwenden. Alle Marketing- und Vertriebsmaterialien von Isagenix, einschließlich Audios, Videos, Websites, Beiträge, gedruckte und digitale Präsentationen, Handzettel oder Bücher oder andere materielle und immaterielle schöpferische Werke sind urheberrechtlich geschützte Werke von Isagenix.

Ein Partner darf Isagenix-Marken, urheberrechtlich geschütztes Material und anderes geistiges Eigentum nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von Isagenix verwenden, die durch allgemeine Veröffentlichung (an alle Vertriebspartner) oder durch ein spezifisches Schreiben an einen oder mehrere Vertriebspartner zum Ausdruck gebracht werden kann. Ohne Einschränkung kann Isagenix die Konformität mit den Spezifikationen verlangen, kann verlangen, dass Materialien, die Isagenix-Marken und/oder urheberrechtlich geschützte Materialien verwenden, von Isagenix oder einem von Isagenix genehmigten

Lieferanten bezogen werden, und kann die Verwendung seiner Marken und urheberrechtlich geschützten Werke anderweitig eingeschränkt werden. Jede von Isagenix erteilte Genehmigung stellt eine beschränkte, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und widerrufliche Lizenz zur Nutzung dieser Marken und urheberrechtlich geschützten Werke ausschließlich in Verbindung mit dem Isagenix-Geschäft dar. Sie erklären sich damit einverstanden, auf Anfrage von Isagenix unverzüglich einen Internet-Domainnamen oder eine andere Registrierung oder Anwendung, die eine Isagenix-Marke enthält, einschließlich Wortkombinationen, die das Präfix „ISA“ oder das Suffix „GENIX“ verwenden, an Isagenix zu übertragen. Diese Bestimmung gilt auch für die Beendigung Ihrer Beziehung zu Isagenix.

5.2. Werbung.

Isagenix bietet Verkaufstools und andere Materialien, die Sie verwenden können, um Isagenix-Produkte sowie die Einkommensmöglichkeit zu bewerben. Von der Erstellung eigener Materialien wird abgeraten; Sie dürfen jedoch bestimmte andere Materialien, einschließlich selbst erstellter Materialien, nur unter der Voraussetzung verwenden, dass Sie die Materialien zunächst den Geschäftsstellen von Isagenix zur Prüfung vorlegen und die Materialien ordnungsgemäß genehmigt wurden. Die Materialien dürfen nicht vor Erhalt der schriftlichen Genehmigung von der Firma Isagenix verwendet werden. Isagenix kann die Genehmigung von Materialien nach eigenem Ermessen ablehnen. Alle Materialien, die Sie erstellen, müssen wahrheitsgemäß, genau und nicht irreführend sein. Alle Aussagen zu den Vorzügen von Isagenix-Produkten oder zu den Verdienstmöglichkeiten von Isagenix müssen mit allen Richtlinien und den Gesetzen und Vorschriften in der Region, in der die Materialien verwendet werden, übereinstimmen.

5.3. Internetnutzung und soziale Medien.

Sie können das Internet, einschließlich der sozialen Medien, nutzen, um Isagenix-Produkte und Ihr Unternehmen zu bewerben, sofern Sie dies auf verantwortungsvolle Weise tun. Isagenix bietet nützliche Tools und Schulungsmaterialien, die Ihnen helfen, zu verstehen, wie Sie das Internet nutzen können,

um Isagenix effektiv und sozial akzeptabel zu bewerben. Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass Sie sich an alle Richtlinien und Leitfäden bezüglich der Internetnutzung halten, die von Isagenix von Zeit zu Zeit geändert werden können, und dass Sie keine ungenauen, übertriebenen oder irreführenden Aussagen über Isagenix oder seine Produkte oder Einkommensmöglichkeiten in irgendeinem Medium machen werden, auch nicht durch die Verwendung von Videos, Bildern oder anderen Mitteln.

Hinweis: Weitere Hinweise finden Sie in der Beilage zu den Richtlinien und Vorschriften für Internet-Werbung und soziale Medien auf IsagenixCompliance.com.

5.4. Umverpackung und Umetikettierung verboten.

Vertriebspartner dürfen die Etiketten auf Isagenix-Produkten oder -Literatur in keiner Weise löschen, hinzufügen, ändern, manipulieren, neu verpacken, neu etikettieren, nachfüllen oder verändern. Ebenso wenig dürfen Vertriebspartner Produkte aus Produkt-Kits, Systemen und Packs ausbrechen (und solche Produkte einzeln verkaufen). Isagenix-Produkte dürfen nur in ihren Originalbehältern und -verpackungen verkauft werden. Das erneute Etikettieren oder Umverpacken verstößt gegen Ihre Vereinbarungen mit Isagenix und könnte gegen Gesetze verstoßen, die in der Regel Personen, einschließlich Vertriebspartner, verpflichten, spezifizierte Qualitätskontrollen und -verfahren im Zusammenhang mit der Umverpackung oder Neuetikettierung von Isagenix-Produkten durchzuführen und einzuhalten. Verstöße gegen solche Bestimmungen können zu schweren strafrechtlichen Sanktionen führen. Vertriebspartner sollten sich auch bewusst sein, dass eine persönliche zivilrechtliche Haftung entstehen kann, wenn als Folge des Umpackens oder Umetikettierens von Produkten die Person(en), die das/die Produkt(e) verwendet(en), irgendeine Art von Verletzung oder Schaden erleidet. Vertriebspartner sind auch verantwortlich für das Lernen und die Einhaltung der richtigen Aufbewahrungs- und Handhabungshinweisen für Isagenix-Produkte.

Abschnitt 6: Durchsetzung von Richtlinien.

6.1. Abhilfemaßnahmen.

Um die Integrität der Isagenix-Kultur zu schützen und dazu beizutragen, gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle Vertriebspartner aufrechtzuerhalten, hilft die Compliance-Abteilung dabei, die Vertriebspartner über die Richtlinien aufzuklären und überwacht aktiv die Aktivitäten der Vertriebspartner beim Geschäftsaufbau. Verstößt ein Partner gegen diese Regeln, den Isagenix Ethikkodex, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, jegliche Leitfäden oder andere Vereinbarungen mit Isagenix, oder verhält er sich unethisch, illegal, betrügerisch oder täuschend oder verstößt er auf andere Weise gegen Gesetze, Statuten oder Verordnungen, können wir nach eigenem Ermessen eine oder mehrere der folgenden Maßnahmen ergreifen:

- eine schriftliche Stellungnahme abgeben;
- die Auszeichnung oder Einladung zu einer Isagenix-Veranstaltung widerrufen;
- den Zugang zu besonderen Privilegien auszusetzen oder zu entziehen, einschließlich Geschäftsberichte, Zugang zu den ABO, Zugang zu Social-Media-Seiten und -Gruppen und andere Privilegien;
- Geldbußen oder andere Sanktionen zu verhängen, die von aktuellen oder zukünftigen Provisionen und/oder Bonuszahlungen einbehalten werden können;
- Provisionen, Boni und andere Zahlungen vorübergehend aussetzen;
- den Vertriebspartner von der Teilnahme an Sonderaktionen, Boni, Incentive-Reisen, Wettbewerben und anderen Sachleistungen des Vergütungsplans auszuschließen.
- die Position(en) des Vertriebspartners und alle damit verbundenen Rechte vorübergehend auszusetzen oder dauerhaft zu beenden;
- die Marketingorganisation des Vertriebspartners ganz oder teilweise neu zu ordnen;
- gegebenenfalls Ausgleichs- und Unterlassungsbehelfe einzuholen, und/oder
- alle anderen Maßnahmen oder Abhilfemaßnahmen zu ergreifen, die Isagenix unter diesen Umständen für angemessen hält.

Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass Isagenix das Recht hat, die Zahlung aller Provisionen und Boni während des Zeitraums zurückzuhalten, in dem Isagenix die Untersuchung eines angeblichen Fehlverhaltens untersucht. Wenn Ihre Position aufgrund eines Verstoßes vor der Untersuchung beendet wird, haben Sie keinen Anspruch auf Provisionen oder Boni, die während des Untersuchungszeitraums einbehalten werden, sofern gesetzlich nichts anderes vorgeschrieben ist.

6.2. Field Relations Board.

Der Field Relations Board prüft Streitigkeiten, Beschlüsse und Disziplinarmaßnahmen im Zusammenhang mit Vertriebspartner und deren Isagenix-Geschäften. Überprüfungsanträge müssen rechtzeitig an die Compliance-Abteilung unter ComplianceDE@IsagenixCorp.com eingereicht werden. Der Überprüfungsantrag muss alle Informationen und Dokumente enthalten, von denen der Vertriebspartner glaubt, dass sie seinen Fall unterstützen und die der Vertriebspartner bei der Überprüfung berücksichtigt haben möchte. Alle Entscheidungen des Field Relations Board sind endgültig.

Abschnitt 7: Ergänzungen.

Nach ordnungsgemäßer Benachrichtigung kann Isagenix nach eigenem Ermessen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Richtlinien, den Vergütungsplan, die Leitfäden und alle anderen Materialien, die sich auf Ihr Isagenix-Geschäft beziehen, einschließlich aller anderen zwischen Ihnen und Isagenix getroffenen Vereinbarungen, ändern. Sie verstehen und stimmen zu, dass Sie an die aktuellsten Versionen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der Richtlinien, des Vergütungsplans und der Leitlinien gebunden sind. Dokumente, einschließlich aller Aktualisierungen oder Überarbeitungen seit dem Datum Ihrer Einschreibung, die Sie bei einem der folgenden Vorkommnisse akzeptiert haben könnten: (a) Abschluss des Einschreibevorgangs, um Vertriebspartner oder Kunde zu werden; (b) Verlängerung Ihrer jährlichen Mitgliedschaft. Wir werden Sie auffordern, neue oder geänderte Versionen der oben

genannten Dokumente zu akzeptieren, sobald Sie sich in Ihrem Konto einloggen, sofort nachdem diese neue/ geänderte Version von Isagenix veröffentlicht wurde. Wir können Sie über solche neuen oder geänderten Versionen auch über die Isagenix-Website oder das zugehörige Backoffice, per E-Mail an Ihre bei uns hinterlegte E-Mail-Adresse, über Ankündigungen in offiziellen Isagenix-Newslettern oder anderen Publikationen oder per Post an die bei uns hinterlegte Adresse informieren.

Abschnitt 8: Allgemeine Hinweise

8.1. Verzicht.

Isagenix verzichtet niemals auf sein Recht, auf die Einhaltung (a) dieser Geschäftsordnung, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der Leitfäden, des Vergütungsplanes und anderer Vereinbarungen zwischen den Vertriebspartnern und Isagenix und (b) der anwendbaren Gesetze, die die Durchführung eines Geschäfts und des Network-Marketings regeln, zu bestehen. Dies gilt in allen Fällen, sowohl ausdrücklich als auch stillschweigend, es sei denn, ein Vorstandsmitglied von Isagenix, das tatsächlich und konkret befugt ist, Isagenix an solche Verzichtserklärungen zu binden, erklärt ausdrücklich schriftlich, dass Isagenix auf eine dieser Bestimmungen verzichtet. Darüber hinaus ist diese Genehmigung jedes Mal, wenn Isagenix einen Verzicht auf eine Bestimmung genehmigt, spezifisch für das einzelne Ereignis, sofern nicht anders angegeben, und erstreckt sich nicht auf einen anderen Verstoß, sei es in der Vergangenheit, Gegenwart oder Zukunft. Diese Bestimmung befasst sich mit dem Konzept des „Verzichts“, und die Parteien sind sich einig, dass Isagenix unter keinen Umständen außer der oben erwähnten schriftlichen Bestätigung auf eines seiner Rechte verzichtet.

8.2. Ausschluss von Schadenersatz.

In keinem Fall ist ein leitender Angestellter, Direktor, Mitarbeiter, Tochterunternehmen, Nachfolger oder Rechtsnachfolger von Isagenix haftbar für besondere, strafbewehrte, indirekte oder Folgeschäden, für Ansprüche oder Klagen, die sich aus diesen Regeln oder einer anderen Vereinbarung, die Sie mit Isagenix abgeschlossen

haben, aus der Funktionalität oder dem Betrieb einer Website oder aus Handlungen oder Unterlassungen einer Isagenix-Partei ergeben, unabhängig davon, ob diese auf einem Vertrag, einer unerlaubten Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit), Gefährdungshaftung oder einem anderen Klagegrund beruhen.

8.3. Salvatorische Klausel und gerichtliche Änderung.

Falls ein Teil dieser Bestimmungen von einem Schiedsrichter oder einem zuständigen Gericht für ungültig oder nicht durchsetzbar befunden wird, ist es Ihre und Isagenix's gemeinsame Absicht, dass der Schiedsrichter oder das Gericht die Leistungen Bestimmung in geänderter Form durchzusetzen. In jedem Fall bleiben die übrigen Bestimmungen dieser Regeln und alle anderen Vereinbarungen in vollem Umfang wirksam und in Kraft.

8.4. Fortbestehen von Begriffen.

Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass jede der Bestimmungen dieser Regeln, die sich auf die Vertraulichkeit, das Abwerbeverbot, den Wiederverkauf von Produkten, einschließlich des Verbots von Online-Verkäufen, die Schlichtung und andere Bestimmungen, wie hierin ausdrücklich angegeben, beziehen, die Beendigung Ihrer Beziehung mit Isagenix überdauern wird.

8.10. Geltendes Recht, Umgang mit Beschwerden und Streitigkeiten.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen der deutschen Rechtsprechung. Dies bedeutet, dass ein Vertrag über den Kauf von Produkten von uns und alle Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang damit ergeben, dem deutschen Recht unterliegen. Sie und wir stimmen zu, dass die Gerichte Deutschlands ausschließliche Zuständigkeit haben. Alle Beschwerden, Fragen und Wünsche können an unseren Kundendienst unter

CustomerServiceEU@isagenixcorp.com oder telefonisch unter **0800 1016058** für Deutschland; **0800 802288** für Österreich oder **0800 893627** für die Schweiz gestellt werden.

Wenn Sie mit der Antwort des Support-Team nicht zufrieden sind, können Sie sich an die Direct Selling

Association (www.dsa.or.com) wenden. Wenn Sie sich mit dem Direktvertriebsverband in Verbindung setzen, nutzen Sie die kostenlose und effektive alternative Streitschlichtungsstelle, die vom Direktvertriebsverband bereitgestellt wird. Außerdem können Sie eine Kopie des Verhaltenskodex für Direktvertrieb erhalten. Unbeschadet unseres gegenseitigen Rechts, jede Angelegenheit, die in irgendeiner Weise mit Ihrer Nutzung der Website oder mit den Produkten, die Sie von uns gekauft haben, in Zusammenhang steht, vor Gericht zu bringen, würden wir unser Bestes tun, um solche Streitigkeiten durch gütliche Verhandlungen zu lösen, um eine für beide Seiten akzeptable Lösung zu finden, und nicht vor Gericht. Bitte besprechen Sie Ihre Anliegen und Reklamationen zunächst mit unserem Kundendienstteam.

Abschnitt 9: Glossar

Pin Rang — der höchste Rang, in dem ein Vertriebspartner innerhalb des Vergütungsplans qualifiziert hat.

Vertriebspartner — ein unabhängiger Vertragspartner, der die im Vertriebspartnervertrag festgelegten Berechtigungsvoraussetzungen erfüllt und weiterhin erfüllt. Vertriebspartner können Isagenix Produkte kaufen und weiterverkaufen, die den gelten-den Gesetzen, Richtlinien und Vereinbarungen unterliegen und in der Regel Anspruch auf Vergütung im Rahmen des Vergütungsplans haben. Der Vertriebspartner kann auch als „Unabhängiger Vertriebspartner“ oder „UA“ bezeichnet werden.

Associate Back Office (ABO) — ist das Online-Portal, über das Vertriebspartner Zugriff auf Informationen und Tools haben, die für das Betreiben ihres Isagenix-Geschäfts hilfreich sind.

Vertriebspartnervertrag — der Vertrag zwischen Isagenix und jedem Vertriebspartner, der die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Antrag und Vereinbarung für Unabhängige Vertriebspartner („IAAA“), die Isagenix Datenschutzrichtlinie, der Isagenix Vergütungsplan, einschließlich der durch Verweis in diese Dokumente aufgenommenen Elemente, alle in ihrer aktuellen Form oder in der von Isagenix von Zeit zu Zeit nach eigenem Ermessen geänderten Form. Diese Dokumente können zusammengefasst auch als „Vereinbarung“ bezeichnet werden. Vertriebspartner Mitgliedskonto

— das Isagenix-Konto, das von einem Vertriebspartner eingerichtet wird, nachdem es dem Vertrag für Vertriebspartner zugestimmt, die vorgeschriebenen Informationen bereitgestellt und die notwendigen Voraussetzungen erfüllt hat. Das Vertriebspartner Mitgliedschaftskonto wird auch bezeichnet als „Vertriebspartnerkonto“, „Mitgliedschaftskonto“ oder „Ihr Konto“.

Associate Support System — das Online-Support-System, das jedem Isagenix Vertriebspartner bei der Registrierung zur Verfügung steht. Es umfasst eine Website der Isagenix Vertriebspartner. Sie bietet auch Zugang zum Associate Back Office und zu Schulungsmaterialien.

Replizierte Vertriebspartner Website — eine persönliche Website, die von Isagenix jedem Vertriebspartner bereitgestellt wird, auf der ihre Einzelhandelskunden Produkte zu Einzelhandelspreisen kaufen können und auf der der Vertriebspartner neue Kunden und Vertriebspartner einschreiben kann.

Autoship — ein optionales Komfortprogramm, mit dem vorab ausgewählte, vorautorisierte Bestellungen jeden Monat automatisch an einem ausgewählten Datum versendet werden können. Das Autoship-Programm bietet zusätzliche Einsparungen und Komfort für Mitglieder, die sich für die Teilnahme entscheiden. Vertriebspartner sind nicht verpflichtet, am Autoship-Programm teilzunehmen, um am Vergütungsplan partizipieren zu können.

Geschäftsaufbauaktivität — Einschreibung eines neuen Kunden oder Vertriebspartners, Erhalt einer Vergütungszahlung, Vorschüsse im Rang oder Teilnahme oder Abschluss anderer geschäftsbezogener Aktivitäten, die von Isagenix festgelegt werden können.

Business Center — der Begriff „Business Center“ erhält die im Vergütungsplan dargelegte Bedeutung. Rückkaufsrichtlinie - die Richtlinie, die die Vertriebspartner davor schützen soll, mehr Isagenix-Produkte ansammeln zu müssen, als sie innerhalb eines angemessenen Zeitraums verkaufen oder verwenden können.

Vergütung — Provisionen, Boni und sonstige Gegenleistungen, die ein Vertriebspartner im Rahmen des Vergütungsplans oder durch andere Anreize oder Werbeaktionen erhalten hat, die von Isagenix für den Verkauf seiner Produkte bereitstellt.

Vergütungsplan — der Isagenix Team Compensation Plan, der von Zeit zu Zeit

geändert werden kann, in dem das Geschäftsangebot von Isagenix, die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft als IA und die Geschäftsmöglichkeit von Isagenix angeboten wird.

Kundenmitgliedschaftskonto — das Konto, das von den Kunden nach der Zustimmung bestimmter Geschäftsbedingungen erstellt wurde.

Kundenart — die von einem Kunden gewählte Art oder Stufe der Mitgliedschaft, wie sie durch die Wahl des Kunden zum Zeitpunkt der Anmeldung oder durch die vom Kunden gezahlte Mitgliedschaftsgebühr angegeben wird.

Kunden — Endverbraucher, die Isagenix-Produkte als Einzelpersonen kaufen, die für Zwecke handeln, die ganz oder überwiegend außerhalb des Handels, Geschäfts, Handwerks oder Berufs dieser Person liegen, und für ihren eigenen persönlichen Gebrauch als „Einzelhandelskunden“, „direkte Einzelhandelskunden“ oder andere Arten von Kunden, die von Zeit zu Zeit von Isagenix bestimmt werden, die alle auch als Endverbraucher angesehen werden können. Kunden, Einzelhandelskunden und Direktkunden dürfen nicht am Vergütungsplan teilnehmen oder Produkte weiterverkaufen. Einschreibesponsor – die Person, der die persönliche Einschreibung eines Kunden oder eines Vertriebspartners angerechnet wird.

Field Relations Board (FRB) — der Ausschuss, der für die Überprüfung bestimmter Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Einhaltung des Partnervertrags zuständig ist, einschließlich der Entscheidungen der Compliance-Abteilung.

Leitfäden — die von Isagenix veröffentlichten oder bereitgestellten Richtlinien, FAQs, Beilagen, Schulungsmaterialien und andere Hilfsmittel und Dokumente, die diese Richtlinien erklären, verdeutlichen und zusätzliche

Informationen zu diesen Richtlinien liefern. Die Leitfäden, die von Zeit zu Zeit aktualisiert werden, gelten als Teil dieser Richtlinien (sofern im jeweiligen Leitfaden nicht anders angegeben) und sind auf offiziellen Isagenix-Veröffentlichungen zu finden, einschließlich im Associate Back Office.

Heimatregion — Die Region Isagenix, die das Land oder Gebiet einschließt, in dem sich der Vertriebspartner zum Zeitpunkt der Einschreibung befindet. Ein Vertriebspartner kann von der Verkaufsaktivität neuer Mitglieder in der Heimatregion des Vertriebspartners profitieren, ohne die Genehmigung als Internationaler Sponsor zu beantragen und zu erhalten.

Unmittelbarer Haushalt — das Familienoberhaupt und unterhaltsberechtigten Familienmitglieder, die im selben Haushalt leben.

Internationaler Sponsor — ein Vertriebspartner, der autorisiert wurde, Vertriebspartner und Kunden in anderen Regionen als seiner Heimatregion des anmeldenden Vertriebspartners anzumelden und berechtigt ist, eine Vergütung für Produktverkäufe in dieser oder anderen Regionen zu erhalten.

Antrag und Vereinbarung auf Internationales Sponsoring — der Antrag und die Vereinbarung, die ein Vertriebspartner ordnungsgemäß ausfüllen und an Isagenix als Voraussetzung für die Aufnahme eines Internationalen Sponsors einreichen muss.

Sponsoring-Linie — die Linie der Vertriebspartner über einer bestimmten Position in einem Teamplatzierungsbaum.

Marketing Organisation — alle Kunden und Vertriebspartner, die sich unter einem bestimmten Vertriebspartner im Teamplatzierungsbaum des Vertriebspartners befinden und von deren Produktkäufen die Vergütung kalkuliert wird.

Mitglied — ein Kunde oder ein Vertriebspartner oder beides, je nach Kontext.

Mitgliedsgebühr — die Gebühr, die ein Mitglied entrichten kann, um Rabatte auf Produkte zu erhalten, die Nichtmitgliedern nicht zur Verfügung stehen, und andere Mitgliedschaftsvorteile, die Isagenix von Zeit zu Zeit gewähren kann.

Abwerbe-Sperrzeit — der Zeitraum, in dem sich die Vertriebspartner verpflichten, andere Isagenix-Vertriebspartner oder Kunden nicht für die Teilnahme an einem anderen Geschäftsunternehmen zu kontaktieren. Die Abwerbeverbotsfrist beginnt mit der Anmeldung als Vertriebspartner und endet erst ein Jahr nach Beendigung der Geschäftsbeziehung mit Isagenix, sofern sie nicht gemäß Abschnitt 4.3 anderweitig verlängert wird.

Offizielles Isagenix-Marketingmaterial — Literatur, Tonaufnahmen, Videoaufnahmen und andere Materialien, die von Isagenix oder seinen zugelassenen Drittanbietern entwickelt, veröffentlicht, gedruckt oder vertrieben werden. Materialien und Aufzeichnungen, die von Vertriebspartnern oder einer anderen Person oder Organisation entwickelt, veröffentlicht, gedruckt oder aufgezeichnet wurden, sind nicht „Offizielles Isagenix-Marketingmaterial“.

Platzierungssponsor — der Vertriebspartner, unter dem ein eingeschriebener Vertriebspartner oder Kunde im Vergütungsplan platziert wird. Der Placement Sponsor und der Enroling Sponsor können dieselbe Person sein.

Position — (1) das Business Center, das von einem Vertriebspartner gehalten wird, oder (2) der Platzierungsort eines Mitglieds im Team Platzierungsbaum des Einschreibesponsors, um Produktkäufe zu erfassen und zu prüfen und Provisionszahlungen an Vertriebspartner basierend auf Produktkäufen zuzuweisen.

Vorzugskunde — ein Kunde, der ein Kunden-Mitgliedschaftskonto eingerichtet hat, über das die Zahlung des geltenden Mitgliedsbeitrag eingezogen wird und gewissen Bedingungen zugestimmt hat. Ein Vorzugskunde kann sich für die Teilnahme am Isagenix Autoship-Programm entscheiden. Ein Vorzugskunde kann nicht am Vergütungsplan teilnehmen.

Rang — der Titel oder Status, den ein Vertriebspartner gemäß dem Vergütungsplan erreicht hat. Die fünf Ränge sind: Associate, Consultant, Manager, Director und Executive.

Region — ein Land oder eine Gruppe von Ländern, die von Isagenix zur Unterscheidung eines Gebiets der Welt bezeichnet wird, in dem ein Vertriebspartner neue Vertriebspartner und Kunden sponsern kann.

Einzelhandelskunde — eine Person, die Isagenix-Produkte direkt von einem Vertriebspartner persönlich kauft.

Direktkunde — eine Person, die Isagenix-Produkte von Isagenix zum empfohlenen Verkaufspreis kauft, indem sie eine Personalisierte Vertriebspartner-Website aufsucht.

Support-Team — die Sponsoring-Linie oberhalb Ihrer Position im Teamplatzierungsbaum (einschließlich Ihres Sponsors und Platzierungssponsors), die über Ihren Einschreibesponsor in direkter Linie zu Ihrer Position stehen.

Teamplatzierungsbaum — Marketing-Organisation (Rechtes und Linkes Vertriebsteam) eines Vertriebspartners, in denen neu registrierte Kunden und Vertriebspartner platziert werden. Weitere Informationen finden Sie unter Vergütungsplan. Großhandelspreis/Großhandelspreisgestaltung — von Isagenix ermittelte Preise, die unter dem empfohlenen Einzelhandelspreis eines Produkts liegen.